

ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss, entreprenor@di.se
08-573 650 00



GILLAR MOTVIND. Gerda Böcklinger tog över konkursboet efter Pelly Butiksinredningar och vände det till ett framgångsrikt Gasellföretag. Nu har hon tagit över Mi Products som tillverkar cider och Kravmärkta rotfruktschips. "Om tre år tror jag på en omsättning på 20 miljoner och en vinstmarginal på runt 5 procent", säger hon.

Konkursbo hennes klipp

... och nu börjar Gerda Böcklinger om med nytt krisföretag

HALMSTAD

En lyxigare variant av cider och rotfruktschips är entreprenören Gerda Böcklingers senaste affärsprojekt.

Under hennes ledning har Halmstadsföretaget Alwag AB, som gick i konkurs i början av året, fått nytt liv under namnet Mi Products.

MED DI GENOM SOMMARSVERIGE

■ DI:s rullande redaktion tar tempen på näringslivet.
■ Denna vecka: Halland



"Min vision är att återigen vända ett bolag från konkurs till succé – försäljningen löper på bra nu", säger hon. Gerda Böcklinger kom till Sverige från Österrike som 21-åring 1976.

Efter att ha jobbat i många år inom butiksinredningsbranschen tog hon tillsammans med kollegan Hilkka Alexandersson över konkursboet efter Pelly Butiks-

inredningar i Falkenberg 1993.

Under deras ledning blev det ett blomstrande företag som placerade sig på DI:s Gasellista både 2005 och 2006.

Vill även exportera

När Gerda Böcklinger och Hilkka Alexandersson sålde Pelly Inredningar till industriprofilerna Patrik Hannell och Mats Dörning 2007 omsatte bolaget, med runt 50 anställda, 145 Mkr och gjorde en vinst på närmare 10 procent. Nu hoppas Gerda Böcklinger att upprepa framgångssagan med det nya förvärvet Mi Products.

"Min ambition är att detta ska bli ett lönsamt företag som ska leverera goda pro-

dukter inte bara inom Sverige utan även på export", säger hon.

Det var under ett möte i december förra året, arrangerat av nätverket Connect Halland, som Gerda Böcklinger fick upp ögonen för dåvarande Alwag AB, som led av akut brist på likviditet och stod på randen till konkurs. Företaget sålde cider under varumärket Mi – enligt Gerda Böcklinger till bättre kvalitet än vad som i övrigt finns på marknaden i dag.

Satsar på kvalitet

"Jag tyckte det var så himla spännande att som liten aktör våga satsa på att producera cider av högre kvalitet i ett land som redan har flera starka cideraktörer", säger hon.

"Företaget har visserligen inte gått bra, men det hade börjat ta marknadsandelar även om det rent ekonomiskt var en katastrof", säger hon.

Gerda Böcklinger menar att bolaget, som startade 2007, hade för lite pengar redan från början och att dess

DI FAKTA

Mi Products

- **Ägare och vd:** Gerda Böcklinger.
- **Förväntad omsättning 2009:** 6 Mkr.
- **Förväntat resultat 2009:** 0.
- **Anställda:** Fyra.
- **Produkter:** "Real Crisps" – kravmärkta rotfruktschips, "Real Cider" svagcider och alkoholfri cider. Företaget säljer också espressomaskiner.

ledning hade för dålig kontroll på sitt kassaflöde.

"När försäljningen sedan rullade på blev de lite fartblinda. Plötsligt en dag stod de där med ett stort hål av leverantörsskulder", säger hon.

När bolaget, med sex anställda, gick i konkurs i början av året såg Gerda Böcklinger sin chans att köpa, för hur mycket vill hon inte avslöja.

Därefter har fyra sorters Kravmärkta rotfruktschips lagts till sortimentet under

namnet Real Crisps. Därtill har designen på ciderflaskorna förändrats och går numera under varumärket Real Cider. Strategin är att nischas in sig som en premiumaktör på marknaden.

Köpte konkursbo

"Min vision är att återskapa det som cider egentligen ska vara – en kvalitetsprodukt som man gärna väljer som måltidsdryck i stället för en flaska vin. Helt klart är att det finns en marknad för det."

Mi Products cider är enligt Gerda Böcklinger betydligt mindre söt än övriga cidersorter på marknaden, och hon är övertygad om att produkten har stor exportpotential.

"I första hand handlar det om de skandinaviska länderna samt Tyskland och England, där det finns en tradition av att dricka cider", säger hon.

När Gerda Böcklinger köpte konkursboet efter Alwag AB i februari redovisade bolaget en omsättning för fjolåret på 6 miljoner kronor och ett minusresultat på 2,5 miljoner kronor.

"Om tre år tror jag på en omsättning på 20 miljoner kronor och en vinstmarginal på runt 5 procent, men som vanligt är vinsten väldigt volymberoende. Får vi upp volymerna kommer vi också att få ett bättre resultat", säger hon.

Har du andra uppköpsplaner på gång?

"Det finns inga planer på att köpa något annat företag för närvarande om något år", säger hon och tillägger:

"Men skulle det vara något jag är intresserad av i framtiden är det dagligvarubranschen. Det är fantastiskt roligt att jobba med produkter som man kan dofta, smaka och känna på."



Jenny Hedelin (text)
Petter Cohen (foto)

jenny.hedelin@di.se 08-573 652 16